

Mapa de nodos y rankings

Del Excel del cliente a un mapa limpio, con permisos dichos en una frase y rankings que distinguen un cambio real de una mala visita.

VERSIÓN

v1 · borrador

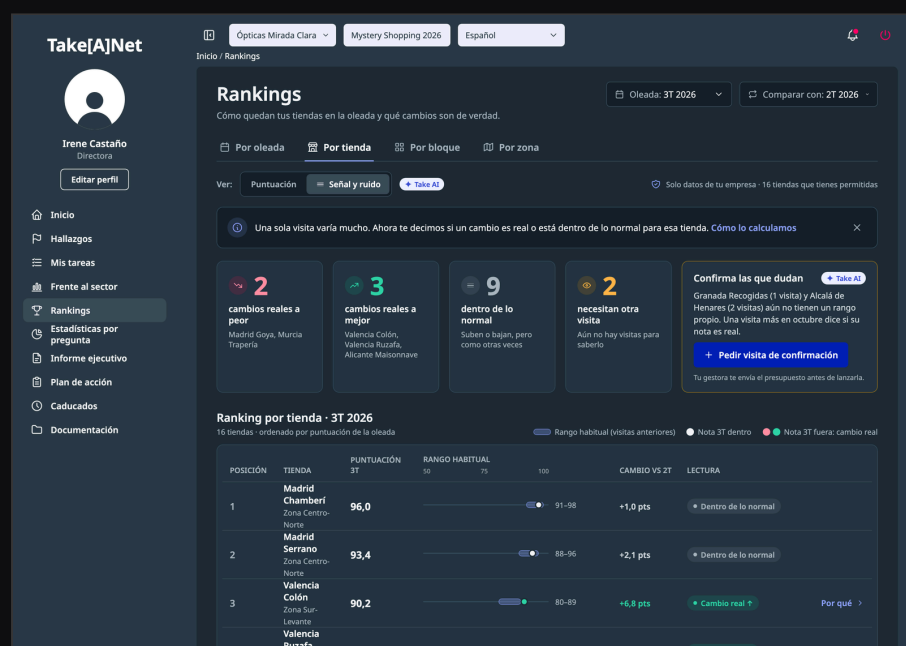
FECHA

18 de octubre de
2026

ESTADO

Para revisión

PARA

Equipo de Take A
Tip

— Cómo leer este documento

Este documento explica **una sola funcionalidad** de Take AI de principio a fin. Todos los documentos de la serie siguen el mismo orden, para que se puedan comparar y revisar con el mismo método. No hace falta leerlo entero de una vez: las secciones 1 y 2 dan la idea; la 5 y la 6 enseñan cómo se usa; la 9 recoge lo que necesitamos que reviséis.

1	En una página	Qué es el mapa, para quién y qué cambia
2	Por qué	Lo que dicen los datos de hoy y lo que aporta
3	Quién participa	Gestora, contactos del cliente y Take AI
4	Cómo funciona el mapa	El ciclo, las lecturas del ranking y los conceptos
5	El recorrido completo	Del archivo del cliente al ranking que se lee bien
6	Pantallas clave	Ocho pantallas anotadas
7	Casos especiales	Reimportar, duplicados, frases ambiguas, accesos y presupuesto
8	Reglas que siempre se cumplen	Lo que el diseño garantiza
9	Para revisar	Preguntas abiertas y lista de comprobación
A	Anexo · Todas las pantallas del diseño	Dónde encontrar cada una en el canvas

Convenciones

1

Llamadas numeradas

Cada número naranja sobre una pantalla se explica justo debajo, con el mismo número.

En curso

Verificado

Reabierto

Textos de la interfaz

Lo que aparece «entre comillas» o en pastilla es el texto exacto que verá cada persona.

♦ Take AI

Datos de ejemplo

Tiendas, personas y cifras de las pantallas son ficticias («Ópticas Mirada Clara»). Sirven para ver el diseño, no son resultados.

En TakeANet un **nodo** es cualquier cosa que se audita: una tienda, un trayecto de autobús, un stand de promoción en un hipermercado. El **mapa de nodos** de un proyecto son sus niveles, sus nodos, la jerarquía, las direcciones y quién ve qué. Take AI ayuda a **crearlo** a partir de lo que manda el cliente, a **mantenerlo limpio** oleada tras oleada y a convertirlo en **rankings y visitas que dicen algo**.



Qué hace

Lee el Excel o la lista del cliente y **propone el mapa**; revisa cada semana su salud; traduce **una frase** a permisos; propone agrupaciones y cuántas visitas necesita cada nodo; y explica qué cambios del ranking son reales.



Para quién

La **gestora** de Take A Tip crea y mantiene el mapa y decide los permisos. Los **contactos del cliente** leen sus rankings y fichas, cada uno con lo que tiene permitido.



Qué cambia

Se acaba montar el mapa a mano y marcar permisos nodo a nodo. Y el cliente deja de reaccionar a una mala visita: cada cambio lleva su **lectura**.

Qué es un nodo

Cada proyecto pone nombre a sus niveles. Los de arriba agrupan y no se auditan; el último nivel es lo que se audita. Ejemplos del diseño:

ÓPTICAS

Zona › Tienda

Se audita cada tienda.

AUTOBUSES

Región › Línea › Trayecto

Se audita cada trayecto, por ejemplo «Madrid Estación Sur → Toledo 08:30».

PROMOCIONES

Cadena › Hipermercado › Stand

Se audita cada stand.

Lo que ya sabemos con datos reales

Medido sobre 775 nodos de la plataforma nueva y 22.683 nodos de TakeANet 1 (690 proyectos).

21 %

de nodos duplicados: unos 540 sitios reales para 680 nodos auditados, casi todo de una empresa con 10 proyectos

147

nodos que no ve nadie del cliente; y 219 contactos que nunca han entrado

42 %

de la variación de nota es el mismo nodo de una visita a otra: más que la diferencia entre nodos

1 de 4

nodos «estables» (90 o más) baja de 90 en la oleada siguiente (del 24 al 28 %)

En una frase

Take AI propone en pocos grupos, la gestora valida y nada se guarda sin vista previa; el cliente ve solo lo que tiene permitido y sabe qué cambios son de verdad.

El mapa de nodos es la base de todo lo demás: de él salen las visitas, los permisos, los rankings y a quién se avisa. Hoy se monta y se mantiene a mano, y los datos muestran dónde falla.

HOY

Excel sin vista previa

El mapa se importa casando por el título. Si el cliente cambia un nombre, se crea un nodo nuevo y se pierde su historial.

Duplicados

El mismo sitio físico aparece varias veces: un 21 % de los nodos auditados. El 86 % de los títulos de la plataforma nueva ya existen en TakeANet 1 sin ninguna clave común.

Nombres de nivel sueltos

168 nombres de nivel distintos en TakeANet 1, con casi duplicados: «ZONAS» en 125 proyectos y «ZONA» en 51.

Mapa que se degrada

El 32 % de los nodos auditados no tiene coordenadas y 157 no cuelgan de ningún grupo. Nadie lo revisa de forma sistemática.

Permisos nodo a nodo

Se marcan tienda a tienda: la mayoría de nodos tienen entre 21 y 50 contactos asociados, y 147 no los ve nadie.

Ranking que confunde

Una visita dice poco: un nodo cambia más de una visita a otra que frente a otro nodo. El cliente reacciona a caídas que son ruido.

CON TAKE AI

Propuesta que se revisa

Take AI entiende las columnas del cliente, propone niveles y jerarquía, y reconoce cada nodo por su código y su dirección. Nada se guarda hasta confirmar.

Un solo nodo físico

Take AI propone vincular lo que ya existe en otros proyectos de la empresa. Cada proyecto conserva su cuestionario, sus visitas y sus permisos.

Se reutilizan

Si un nivel ya existe con otro nombre parecido, Take AI lo reutiliza en lugar de crear otro.

Salud del mapa semanal

Cada lunes Take AI agrupa lo que conviene mirar (duplicados, sin visitas, cerrados según los shoppers, sin ubicación, que no ve nadie) con una acción por grupo.

Una frase y una vista previa

«Jorge ve Centro-Norte» se convierte en un permiso sobre la zona. Antes de aplicar se ve qué verá cada persona y qué huecos quedan.

Señal y ruido

Cada nodo tiene su rango habitual. El ranking dice «Cambio real», «Dentro de lo normal» o «Hace falta otra visita», y de dónde viene el cambio.

Una visita para todos

Cada nodo recibe la misma visita por oleada, cambie o no.



Visitar donde aporta

Con el mismo presupuesto: establece cada dos oleadas con controles al azar; volátiles y siempre bajos, dos visitas.

Qué gana cada parte

TAKE A TIP

Montar un proyecto nuevo sin hojas de cálculo intermedias y un mapa que se mantiene solo con revisar unos pocos grupos a la semana.

CLIENTE

Rankings que no le hacen reaccionar a una mala visita, y una explicación de dónde viene cada subida o bajada.

CADA CONTACTO

Ve exactamente lo suyo, también lo que se añada después, y si le falta algo sabe a quién pedirlo.

En el mapa no hay roles. «Gestora», «Directora» o «Jefe de zona» son cargos informativos: lo que ve cada contacto lo deciden sus **permisos sobre nodos**.



Take AI

Entiende el archivo del cliente, propone niveles, reconoce nodos existentes, revisa la salud del mapa cada lunes, traduce frases a permisos, propone agrupaciones y frecuencia, y pone una lectura a cada cambio del ranking. **Propone en pocos grupos; nunca aplica nada por su cuenta.**

Trabaja en segundo plano



Gestora de Take A Tip

Crea el mapa desde el archivo del cliente, lo mantiene limpio, da permisos con una frase, guarda agrupaciones y reparte las visitas de la oleada. Decide en cada paso qué se aplica.

Escritorio · tema claro

Pantallas 6.1–6.5



Dirección del cliente

Ve toda la red porque tiene permiso sobre todo el proyecto. Lee el ranking con señal y ruido, entiende de dónde viene una bajada y pide visitas de confirmación.

Escritorio y móvil · tema oscuro

Pantallas 6.6–6.8



Contactos con permiso sobre una zona

Ven solo los nodos de su zona: rankings, fichas y hallazgos. Si abren uno que no tienen permitido, se les dice a quién pedirlo.

Escritorio

6.6–6.8, solo su zona



Contacto con permiso sobre un nodo

Ve su tienda y sus tareas. Llega a menudo desde un aviso; el acceso se comprueba en cada enlace.

Móvil primero



Mystery shopper

Hace su visita como siempre. Sus comentarios ayudan a detectar tiendas cerradas, trasladadas o mal situadas. **Nunca se muestran sus datos.**

Sin cambios en su trabajo

4 Cómo funciona el mapa

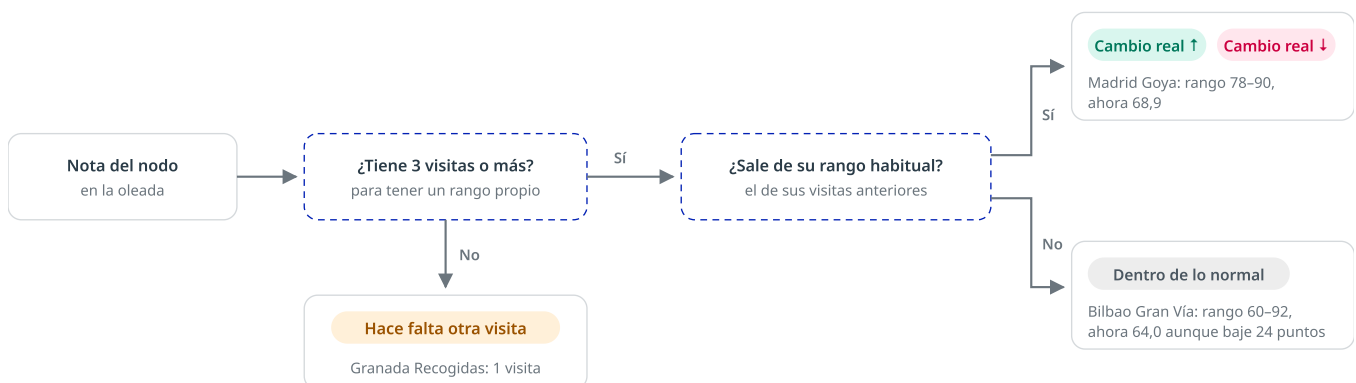
El mapa se crea una vez y después cada oleada lo mantiene y lo aprovecha. En cada paso Take AI aporta una propuesta y una persona decide.



El ciclo del mapa. En azul, lo que aporta Take AI en cada paso. Una vez creado, el mapa no se vuelve a importar entero: se reimporta solo lo que cambia.

Cómo se lee un cambio en el ranking

Cada nodo tiene su **rango habitual**, calculado con sus visitas anteriores. La lectura compara la nota de la oleada con ese rango, no con los demás nodos. Nunca se muestran probabilidades ni porcentajes de riesgo.



Las tres lecturas posibles. Los ejemplos son los de las pantallas del diseño (datos ficticios). Desde «Hace falta otra visita» el cliente puede pedir una visita de confirmación; la gestora le envía antes el presupuesto.

Cuántas visitas recibe cada nodo

Para preparar una oleada, Take AI clasifica los nodos por cómo se han comportado en las últimas oleadas y propone repartir las mismas visitas de otra forma. La gestora puede cambiar cualquier número.

Estable

Cada 2 oleadas

Visitas de control al azar; ninguna sabe si le toca. Las que no salen entran seguro en la oleada siguiente.

Volátil

2 visitas

Sube y baja mucho entre oleadas; con dos visitas se sabe si ha cambiado.

Siempre bajo

2 visitas

Suspende oleada tras oleada; la segunda visita dice si el plan de acción funciona.

Normal

1 visita

Como siempre.

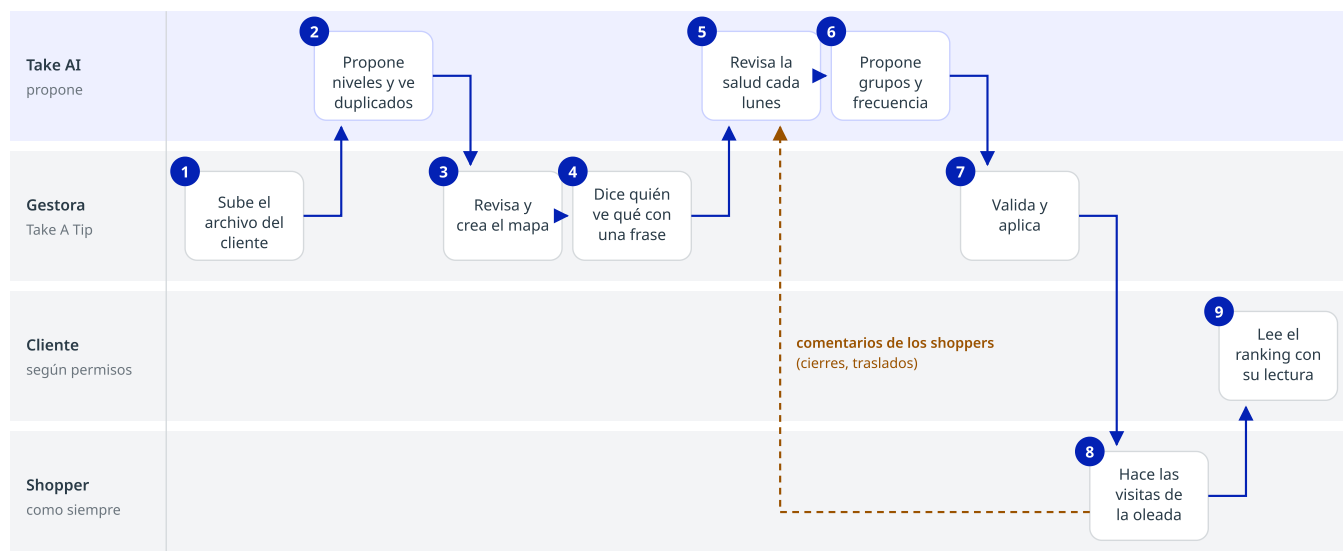
Conceptos

TÉRMINO	QUÉ SIGNIFICA
Nodo (elemento)	Cualquier cosa auditable: tienda, trayecto, stand, web... En las pantallas se usa el nombre que le da cada proyecto: «16 tiendas», «138 trayectos».
Nivel	Cada escalón de la jerarquía del proyecto, con el nombre que elija el proyecto («Zona», «Línea»...). Los niveles de arriba agrupan y no se auditan.
Mapa de nodos	Los niveles, los nodos, la jerarquía, las direcciones y quién ve qué de un proyecto.
Código del nodo	La columna del archivo del cliente que identifica cada nodo. Sirve para reconocerlo en la siguiente importación aunque cambie el nombre.
Vincular	Declarar que dos nodos de proyectos distintos son el mismo sitio físico: una ficha y una dirección. Cada proyecto conserva su cuestionario, sus visitas y sus permisos.
Permiso sobre un nodo	Lo que decide qué ve un contacto. Un permiso sobre un nodo que agrupa (una zona) incluye sus nodos de debajo, también los que se añadan después.
Salud del mapa	La revisión que Take AI hace cada lunes a las 07:00: avisos agrupados por tipo y ordenados por su impacto en los resultados.
Agrupación	Otra forma de agrupar los nodos para rankings y estadísticas (tipo de ubicación, provincia, cómo fallan) sin cambiar la jerarquía.
Rango habitual	Entre qué notas suele moverse un nodo, según sus visitas anteriores.
Lectura	«Cambio real ↑/↓», «Dentro de lo normal» o «Hace falta otra visita». Se calcula frente al rango habitual del propio nodo.
Visita de confirmación	Una visita más que el cliente pide para salir de dudas. La gestora le envía antes el presupuesto.
Historial del mapa	Todos los cambios del mapa con fecha y autor. Desde él se puede deshacer crear, reimportar, dar permisos y repartir visitas.

5 El recorrido completo

FLUJO

Así se monta y se aprovecha el mapa de un proyecto, desde el archivo del cliente hasta que el cliente lee su ranking. Cada carril es una persona; cada número es un paso y remite a la pantalla que lo muestra.



Los pasos 5 a 9 se repiten cada oleada. Lo que comentan los shoppers en sus visitas (un traslado, un cierre) llega a la revisión de salud del lunes siguiente.

Paso a paso

- 1 GESTORA**
Sube lo que ha mandado el cliente
Abre el mapa vacío del proyecto y sube el archivo tal cual (en el ejemplo, "expediciones_2026.xlsx", 140 filas). También vale pegar una lista, un PDF o el Excel antiguo de TakeANet 1.
Crear el mapa
pantalla 6.1
- 2 TAKE AI**
Propone la estructura
Dice para qué sirve cada columna y por qué, propone los niveles ("Región › Línea › Trayecto") y qué nivel se audita, y reconoce los nodos que ya existen en otros proyectos.
Crear el mapa
pantalla 6.1
- 3 GESTORA**
Revisa y crea el mapa
Corrige una columna si hace falta, decide qué hacer con los nodos que ya existían, ve cómo quedará y confirma. Nada se guarda hasta "Crear el mapa".
Crear el mapa
pantalla 6.1

4	GESTORA Dice quién ve qué con una frase Escribe, por ejemplo, <i>“Jorge ve Centro-Norte”</i>. Take AI lo traduce a permisos, enseña qué verá cada persona y avisa de huecos. La gestora aplica; cada persona afectada recibe un aviso.	Quién ve qué pantalla 6.2
5	TAKE AI Revisa la salud del mapa Cada lunes a las 07:00 agrupa lo que conviene mirar. La gestora resuelve cada grupo con una acción desde su panel, hasta <i>“Todo en orden”</i>.	Salud del mapa pantalla 6.3
6	TAKE AI Propone agrupaciones y frecuencia Otras formas de agrupar los nodos, con lo que explica cada una, y un reparto de las visitas de la oleada con el mismo presupuesto.	Agrupaciones · Frecuencia pantallas 6.4 y 6.5
7	GESTORA Valida y aplica Guarda la agrupación y decide si la ve el cliente. Ajusta el número de visitas de cualquier tienda y aplica el plan a la oleada.	Agrupaciones · Frecuencia pantallas 6.4 y 6.5
8	SHOPPER Hace las visitas de la oleada Como siempre. Sus comentarios («la óptica se ha trasladado al nº 42») alimentan la revisión de salud del mapa.	Sin pantalla nueva
9	CLIENTE Lee el ranking con su lectura Ve qué cambios son reales, de dónde viene la subida o la bajada y la ficha de cada nodo. Si duda, pide una visita de confirmación; la gestora le envía antes el presupuesto.	Rankings · Ficha pantallas 6.6 a 6.8

Hemos elegido las ocho pantallas que mejor cuentan la funcionalidad; las otras dos están en la sección 7 y todas en el anexo. Las de la gestora usan el tema claro de TakeANet; las del cliente, el tema oscuro. Todos los datos son ficticios.

GESTORA · TAKE A TIP

1. **6.1** Crear el mapa de nodos
2. **6.2** Quién ve qué
3. **6.3** Salud del mapa
4. **6.4** Otras formas de agrupar
5. **6.5** Frecuencia de visitas

CLIENTE

1. **6.6** Rankings con señal y ruido
2. **6.7** ¿De dónde viene el cambio?
3. **6.8** Ficha del nodo

Qué mirar en cada pantalla

Cada página dice para qué sirve la pantalla y numera lo importante. Al revisar, preguntaos: ¿se entiende sin explicación?, ¿falta algo que hoy usáis?, ¿sobra algo?

La gestora sube lo que ha mandado el cliente, sin prepararlo, y Take AI le devuelve una propuesta de mapa que puede revisar y corregir antes de guardar nada. El ejemplo es un proyecto de autobuses: lo que se audita son trayectos, no tiendas.

Take[AI]Net Inicio / Proyectos / Autobuses Meridiano · Calidad en ruta 2026 / Mapa de nodos

No tienes tareas disponibles

Crear el mapa de nodos + Take AI

Sube lo que te haya mandado el cliente tal cual. Take AI propone qué columnas agrupan, cuál es lo que se audita y cómo se llama cada nodo. Nada se guarda hasta el paso 3.

Proyecto: Autobuses Meridiano · Calidad en ruta 2026
Mapa vacío · 0 nodos

1 Subir lo que tengas 2 Take AI propone la estructura 3 Revisar y guardar

Lo que ha enviado el cliente Ver las 140 filas

expediciones_2026.xlsx
140 filas · 8 columnas · hoja «Expediciones» · subido por Elena Ruiz hace 2 min

REGION	LINEA	COD_EXP	ORIGEN	DESTINO	HORA_S...	DIAS	ESTACIO...
Centro	Madrid...	MT-0830	Madrid ...	Toledo	08:30	L-V	C/ Mén...
Centro	Madrid...	MT-1015	Madrid ...	Toledo	10:15	L-D	C/ Mén...
Centro	Madrid...	TM-1815	Toledo	Madrid ...	18:15	L-V	Av. Cas...
CENTRO	Madrid...	MS-0745	Madrid ...	Segovia	07:45	L-S	Pº de M...
Centro	Madrid...	SM-1930	Segovia	Madrid ...	19:30	L-D	Pº Ezeq...
Levante	Valenci...	VA-0700	Valencia	Alicante	07:00	L-V	C/ Men...

Take AI lo entiende así + Take AI 8 de 8 columnas usadas

REGION → Nivel 1 Región (agrupa) 3 valores
Pocos valores que se repiten mucho: agrupa líneas.

LINEA → Nivel 2 Línea (agrupa) 12 valores
Cada línea cae siempre en la misma región.

COD_EXP → Código del nodo 138 únicos
Sirve para reconocerlos en la próxima importación aunque cambie el nombre.

ORIGEN → Nombre del nodo
DESTINO → antilla del nombre
HORA_SALIDA → {ORIGEN} → {DESTINO} {HO}

Quedará: «Madrid Estación Sur → Toledo 08:30»
«Madrid E. Sur» se escribe entero, como en el resto del archivo.

DIAS → Nota del nodo (días que circula) L-V, L-S, L-D
Se enseñará al colaborador al elegir fecha de visita.

ESTACION_ORIGEN_DIR → Dirección (para el mapa) 24 direcciones
23 de 24 situadas en el mapa; 1 solo hasta el municipio (Ávila).

☒ Nivel 3 - Trayecto: es lo que se audita. Cada fila es un trayecto; las regiones y las líneas solo agrupan y no reciben visitas.

estructura propuesta 3 regiones · 12 líneas · 138 trayectos

Región **Región Centro** 5 líneas · 58 trayectos

Línea **Línea Madrid-Toledo** 14 trayectos

Trayecto Madrid Estación Sur → Toledo 08:30 MT-0830 L-V

Trayecto Madrid Estación Sur → Toledo 10:15 MT-1015 L-D

Trayecto Toledo → Madrid Estación Sur 18:15 TM-1815 L-V

Trayecto Toledo → Madrid Estación Sur 20:45 TM-2045 V-D

Ver los 10 trayectos restantes

Línea **Línea Madrid-Segovia** 12 trayectos

Línea **Línea Madrid-Guadalajara** 12 trayectos

Línea **Línea Madrid-Ávila** 10 trayectos

Línea **Línea Madrid-Cuenca** 10 trayectos

Región **Región Levante** 4 líneas · 46 trayectos

Región **Región Norte** 3 líneas · 34 trayectos

Niveles del proyecto

1 Región 3 - agrupa

2 Línea 12 - agrupa

3 Trayecto 138 - se audita

Cambiar nombres de nivel

Niveles que ya existen

«Región» y «Línea» ya existen en Take[AI] 1 (se reutilizan los nombres; no se crean «REGION» y «Región» a la vez).

«Trayecto» es nuevo: se creará al guardar.

Quién lo verá

Aún nadie del cliente. Los permisos por región o por línea se asignan después, en el paso 3.

Nada se guarda todavía. Podrás cambiar cualquier nivel o nombre antes de crear los 138 trayectos.

8 Cancelar Volver a subir Ver la propuesta completa →

Ayuda

1 Tres pasos. «Subir lo que tengas», «Take AI propone la estructura» y «Revisar y guardar». Nada se guarda hasta el paso 3.

2 Limpieza a la vista. «CENTRO» y «Centro» se tratan como la misma región» y las filas repetidas se juntan, dicho con su fila.

- 3 **Cada columna, su uso y su motivo.** «Pocos valores que se repiten mucho: agrupa líneas». Cada uso se puede cambiar.
- 5 **Qué se audita.** «Nivel 3 · Trayecto: es lo que se audita». Regiones y líneas solo agrupan.
- 7 **«Niveles que ya existen».** Se reutilizan «Región» y «Línea» en lugar de crear «REGION» y «Región» a la vez.
- 4 **Nombre del nodo.** Una plantilla con varias columnas: «Quedará: Madrid Estación Sur → Toledo 08:30».
- 6 **Estructura propuesta** en árbol: 3 regiones, 12 líneas y 138 trayectos.
- 8 **Sin compromiso.** «Nada se guarda todavía»; se puede cancelar, volver a subir o ver la propuesta completa.

Los permisos dejan de marcarse tienda a tienda. La gestora escribe con sus palabras quién debe ver qué, Take AI lo traduce a permisos sobre el mapa y enseña los cambios antes de aplicar nada.

Take[A]Net Inicio / Clientes / Ópticas Mirada Clara / Quién ve qué

No tienes tareas disponibles

Quién ve qué + Take AI

Cada persona del cliente ve lo que le das en el mapa de nodos: todo, una zona, o tiendas sueltas. No hay roles.

Proyecto: Mystery Shopping 2026

1 Dilo con tus palabras + Take AI

Escribe quién debe ver qué. Take AI lo traduce a permisos sobre el mapa y te enseña los cambios antes de aplicar nada.

Irene ve todo. Jorge Almagro ve la zona Centro-Norte menos Bilbao, que lo lleva Andrés Ugarte. Lucía Ferrer, Sur-Levante. Marta Ríos solo Madrid Serrano.

Mapa: Zona > Tienda - 16 tiendas - 17 usuarios + Proponer permisos

2 Avisos sobre los permisos + Take AI

14 usuarios ven casi todo el mapa (14 de 16 tiendas) y 9 no han entrado nunca

Se marcaron tienda a tienda al dar de alta el proyecto. Probablemente muchos solo necesitan su zona.

Revisar

2 nodos no los ve nadie

Madrid Chamberí y Alcalá de Henares. Con esta propuesta los verán Irene Castaño y Jorge Almagro.

Se resuelve al aplicar

Marta Ríos no entra desde junio

Último acceso: 18 jun 2026. Sigue recibiendo los resultados de Madrid Serrano por correo.

Recordarle el acceso Mantener

3 Cobertura Ahora Con la propuesta

Personas del cliente que ven cada tienda. En rojo, las que no ve nadie.

Zona Centro-Norte 8 tiendas

Madrid Serrano	16	Madrid Goya	15
Madrid Chamberí	0	Alcalá de Henares	0
Valladolid Centro	15	Bilbao Gran Vía	15
San Sebastián Centro	15		
Zaragoza Independencia	14		

Zona Sur-Levante 8 tiendas

Valencia Colón	15	Valencia Ruzafa	15
Sevilla Nervión	15	Málaga Larios	15
Alicante Misonnave	15	Murcia Trapería	15
Córdoba Tendillas	15	Granada Recogidas	15

4 Take AI propone estos permisos + Take AI Sin aplicar

5 personas - 7 cambios frente a lo que hay ahora - 1 invitación

Cómo lo he entendido

«Lucía Ferrer, Sur-Levante» lo leo como toda la Zona Sur-Levante. «Andrés Ugarte» no es usuario del cliente: propongo invitarle con Bilbao Gran Vía.

Los otros 13 usuarios del cliente no se tocan; tienes un aviso sobre ellos.

5 Jorge Almagro

Zona Centro-Norte excepto Bilbao Gran Vía (7)

Ahora: 5 tiendas marcadas una a una

+ Madrid Chamberí

+ Alcalá de Henares

+ Zaragoza Independencia

+ Madrid Chamberí

+ Alcalá de Henares

- Bilbao Gran Vía

6 Cómo se guarda el permiso de Jorge Editar en el árbol

Zona Centro-Norte Permiso sobre la zona

☒ Madrid Serrano ☒ Madrid Goya ☒ Madrid Chamberí ☒ Alcalá de Henares

☒ Valladolid Centro ☐ Bilbao Gran Vía **Excepción - la lleva Andrés Ugarte**

☒ San Sebastián Centro ☒ Zaragoza Independencia

Se guarda como permiso sobre la zona: si se añade un nodo nuevo a Centro-Norte, Jorge lo verá también.

7 Andrés Ugarte

No existe todavía Invitar

Bilbao Gran Vía (1)

Nuevo usuario - se crea al aplicar

+ Bilbao Gran Vía

8 Invitar a Andrés Ugarte (andres.ugarte@miradaclara.es) al aplicar

Descartar Aplicar permisos

Ayuda

- «Dilo con tus palabras».** «Irene ve todo. Jorge Almagro ve la zona Centro-Norte menos Bilbao...» y «Proponer permisos».
- Avisos sobre los permisos.** Usuarios que ven casi todo y nunca entran, nodos que no ve nadie y contactos que no entran desde hace meses.
- Cobertura.** Cuántas personas ven cada tienda, «Ahora» y «Con la propuesta». En rojo, las que no ve nadie.
- «Cómo lo he entendido».** Take AI explica su lectura de la frase y lo que no toca.
- Cambios por persona.** Alcance nuevo, lo que tenía antes y qué gana (+) o pierde (-).
- «Cómo se guarda el permiso».** Como permiso sobre la zona, con una excepción: si se añade una tienda a la zona, Jorge la verá también.

- 7 **Persona nueva.** «No existe todavía»: se le invitará al aplicar.
- 8 **Aplicar.** Con la invitación marcada y «Aplicar permisos». Hasta entonces la propuesta está «Sin aplicar».

Cada semana Take AI revisa el mapa y agrupa lo que conviene mirar, ordenado por su impacto en los resultados. La gestora resuelve grupos, con nodos sueltos, y todo queda en el historial.

Take[A]Net

Inicio / Proyectos / Ópticas Mirada Clara · MS 2026 / Salud del mapa

No tienes tareas disponibles

Elena Ruiz

Gestora

Editar perfil

Dashboard

Hallazgos

FAQS

Cientes

Proyectos

Oleadas

Facturaciones

Colaboradores

Empleados

Configuraciones

Salud del mapa de nodos

Take AI revisa el mapa cada semana y agrupa lo que conviene mirar.

Última revisión: lunes 5 oct 2026, 07:00 · Próxima: lunes 12 oct

Proyecto

Ópticas Mirada Clara · MS 2026

Todos los proyectos de la empresa

1

Mapa en buen estado

86 de 100

6 cosas que revisar

16 tiendas en 2 zonas · 13 afectadas

2

Duplicados probables

2 nodos

Sin visitas en 3 oleadas

3

Cerrado según los shoppers

1 nodo

Sin ubicación

4

Nadie lo ve

2 nodos

Grupos vacíos o con 1 nodo

Qué conviene mirar

Ordenado por impacto en resultados

3

Posibles cierres o cambios

1 nodo

Si la dirección está mal, el próximo shopper no encuentra la tienda y la visita se pierde. Take AI lee los comentarios de las visitas para detectarlo.

Alicante Maisonnave

Zona Sur-Levante · Av. Maisonnave 28, Alicante

Visita VIS-1M3T14 · 3T · 18 sep 2026 · comentario en «Encontré la tienda con facilidad»

«La óptica se ha trasladado al nº 42, el local antiguo tiene un cartel de "Nos hemos mudado"»

Propuesta: Av. Maisonnave 28 42, 03003 Alicante · coordenadas recalculadas

Ignorar

Actualizar dirección

4

Duplicados probables

2 nodos

Si es la misma óptica, su historial queda partido en dos fichas y no se compara entre proyectos.

Madrid Goya

Este proyecto

C/ Goya 45 · 3 visitas

Misma dirección

Mismo teléfono

Dos proyectos del mismo cliente

No son el mismo

Unir en un nodo

Óptica Goya 45

Mirada Clara · Campaña Sol 2026

Calle Goya, 45 · 2 visitas

Dar permiso a quien ve su zona (Jorge Almagro)

5

Nadie lo ve

2 nodos

Ningún usuario del cliente tiene permiso: sus resultados no llegan a nadie.

Madrid Chamberí

Zona Centro-Norte · importada el 2 oct

0 personas

Alcalá de Henares

Zona Centro-Norte · importada el 2 oct

0 personas

6

Sin visitas en 3 oleadas

3 nodos

Siguen contando en la red y en los permisos, pero no aportan datos desde 2025. Decide si salen del mapa o vuelven al reparto.

Tienda	Última visita	Motivo probable	Acción
San Sebastián Centro	11 dic 2025 · 4T 2025	No entró en el reparto de 2026	Desactivar Incluir en 4T
Murcia Trapería	19 sep 2025 · 3T 2025	Sin shoppers disponibles en 3 oleadas	Desactivar Incluir en 4T
Granada Recogidas	24 oct 2025 · 4T 2025	El cliente la excluyó en 1T (nota de la oleada)	Desactivar Incluir en 4T

7

Sin ubicación

4 nodos

Sin coordenadas no salen en el mapa ni se puede comprobar que el shopper estuvo allí.

Take AI propone coordenadas a partir de la dirección

Valladolid Centro

C/ Santiago 19, Valladolid

41,6517 · -4,7275

Dirección completa

Zaragoza Independencia

Pº Independencia 24, Zaragoza

41,6488 · -0,8841

Dirección completa

Valencia Ruzafa

C/ Sueca 31, Valencia

39,4627 · -0,3747

Dirección completa

Córdoba Tendillas

Pl. de las Tendillas, Córdoba

37,8847 · -4,7792

Falta el número: revisa

Revisar una a una

Ubicar automáticamente

8

Historial de cambios del mapa

5 oct

Take AI revisó el mapa

6 cosas que revisar · 13 nodos

2 oct

3 nodos nuevos importados

Madrid Chamberí, Alcalá de Henares, Zaragoza Independencia · tiendas_4T.xlsx · Elena Ruiz

2 oct

Grupo «Zona Norte» creado

En la misma importación

28 sep

Permiso sobre Zona Sur-Levante

Lucía Ferrer · Elena Ruiz

20 sep

Toledo Zocodover desactivado

Cerró en agosto · Elena Ruiz

12 sep

Dirección actualizada: Sevilla Nervión

Propuesta de Take AI aceptada

1 sep

Duplicado unido

«Málaga Larios» y «Óptica Larios 12» · historial conservado

15 jul

Coordenadas de 6 tiendas

Ubicación automática · Elena Ruiz

Ver todo el historial

El mapa en cifras

16

tiendas activas

2

zonas

17

usuarios del cliente

75 %

tiendas con coordenadas

Niveles del proyecto: Zona · Tienda.

1 Resumen del mapa. «Mapa en buen estado · 6 cosas que revisar», con la fecha de la última revisión y de la próxima.

2 Un contador por tipo de aviso. Duplicados probables, sin visitas en 3 oleadas, cerrado según los shoppers, sin ubicación, nadie lo ve y grupos con un solo nodo.

Take AI · 08 · Mapa de nodos y rankings · Propuesta de diseño para revisión

18

- 3 **«Posibles cierres o cambios».** Take AI lee los comentarios de las visitas: «La óptica se ha trasladado al nº 42...» y propone la nueva dirección.
- 5 **«Nadie lo ve».** Dos tiendas importadas después sin permisos; propone dárselas a quien ve su zona.
- 7 **«Sin ubicación».** Coordenadas propuestas desde la dirección; marca la que tiene la dirección incompleta.
- 4 **«Duplicados probables».** Misma dirección y mismo teléfono en dos proyectos del mismo cliente: «Unir en un nodo» o «No son el mismo».
- 6 **«Sin visitas en 3 oleadas».** Con su motivo probable: «Desactivar» o «Incluir en 4T».
- 8 **Historial de cambios del mapa.** Qué se cambió, cuándo y quién, incluidas las propuestas de Take AI aceptadas.

La jerarquía del proyecto no cambia, pero a veces la zona explica poco. Take AI propone otras agrupaciones, dice cuánto explica cada una y por qué ha puesto cada nodo en su grupo.

The screenshot shows the 'Take[A]Net' interface with a sidebar on the left containing navigation links: Dashboard, Hallazgos, FAQs, Clientes, Proyectos (selected), Oleadas, Facturaciones, Colaboradores, Empleados, and Configuraciones. The main header includes the user profile 'Elena Ruiz Gestora' and a 'No tienes tareas disponibles' notification.

The main content area is titled 'Otras formas de agrupar los nodos' and includes a sub-header 'Take AI propone'. It features several interactive panels:

- Panel 1 (Jerarquía):** 'Jerarquía: Zona > Tienda (2 zonas)'.
- Panel 2 (Tipo de ubicación):** 'tipo de ubicación' with a list of locations like 'Centro comercial', 'Calle comercial', and 'Estación o aeropuerto'.
- Panel 3 (Cómo fallan):** 'cómo fallan' with a list of failure reasons like 'Fallan en Acogida', 'Fallan en Cierre de venta', and 'Sin problemas repetidos'.
- Panel 4 (Por provincia):** 'Por provincia' with a list of provinces like 'Madrid', 'Valencia', 'Colón', etc.
- Panel 5 (Revisar «Por tipo de ubicación»):** A table showing nodes grouped by type, with columns for 'Nodo', 'Grupo propuesto', 'Por qué', and 'Estado'.
- Panel 6 (Qué explica cada agrupación):** A section explaining the percentage of variance explained by each group: 'Zona (jerarquía)' at 10%, 'Tipo de ubicación' at 31%, and 'Por cómo fallan' at 58%.
- Panel 7 (Nota media por grupo):** A section showing the average score for each group: 'Centro comercial' at 78.4 pts, 'Calle comercial' at 85.2 pts, and 'Estación o aeropuerto' at 81.0 pts.

The interface also includes a 'Crear agrupación' button and a 'Revisar' button for each group.

- 1 «Jerarquía: Zona > Tienda». Siempre visible: las agrupaciones son vistas extra para rankings y estadísticas.
- 2 «Por tipo de ubicación». Deducido de las direcciones y de lo que cuentan los shoppers. Las dudosas se marcan para revisar.
- 3 «Por cómo fallan». Agrupa por lo que más puntos quita en las 3 últimas oleadas; se recalcula con cada oleada.
- 4 Aviso honesto. «10 grupos de un solo nodo: sirve para filtrar, poco para comparar».
- 5 Por qué cada nodo. El motivo con la dirección o la frase del shopper, y si está «Claro» o hay que «Revisar».
- 6 «Qué explica cada agrupación». Zona 10 %, tipo de ubicación 31 %, por cómo fallan 58 %, en el ejemplo.
- 7 Nota media por grupo. «Los centros comerciales quedan 6,8 puntos por debajo de la calle».

Según el documento de flujo, una agrupación solo aparece en «Agrupar por» del cliente si la gestora la marca «Visible para el cliente». Esa casilla y el botón «Guardar agrupación» quedan fuera del recorte de esta pantalla en el canvas.

Con el mismo presupuesto, Take AI propone visitar más donde una visita dice poco y menos donde la nota es estable, sin dejar de vigilar a nadie. La gestora puede cambiar cualquier número antes de aplicarlo a la oleada.

Take[A]Net Inicio / Oleadas / Ópticas Mirada Clara / Preparar 4T 2026 / Frecuencia

No tienes tareas disponibles

Frecuencia de visitas recomendada · 4T 2026 + Take AI Borrador · aún no aplicado

Mismo presupuesto: 48 visitas. Take AI las reparte donde aportan más información.

1 «Como en 3T». Una visita por nodo, 48 visitas en el ejemplo.

2 «Recomendado». Las mismas 48 visitas repartidas por clase: estables, volátiles, siempre bajos y normales. «Mismo coste».

3 Agrupado por clase, con sus últimas 3 notas y el motivo de cada propuesta.

4 Visita de control. En las estables se indica si sale o no en el sorteo de esta oleada.

5 Cada número se puede cambiar; el total se recalcula.

6 «Por qué». El 42 % de la variación es la misma tienda de una vez a otra y 1 de cada 4 estables cae en la oleada siguiente.

7 Sorteo de control

8 El cliente lo ve en su informe como «Plan de visitas de 4Ts».

Ver las 15 tiendas estables restantes

Nodo	Últimas 3 oleadas	Clase	Visitas 3T	Visitas 4T	Motivo
Madrid Chamberí Zona Centro-Norte	94 · 95 · 96	Estable	1	- 1 +	90 o más en las 3 oleadas. Sale en el sorteo de control.
Madrid Serrano Zona Centro-Norte	92 · 93 · 91	Estable	1	- 0 +	Estable. No sale en el sorteo; en 1T 2027 se visita seguro.
San Sebastián Centro Zona Centro-Norte	90 · 93 · 92	Estable	1	- 1 +	Estable. Sale en el sorteo de control.
Ver las 15 tiendas estables restantes					
Volátiles · 2 visitas 6 tiendas · 12 visitas					
Bilbao Gran Vía Zona Centro-Norte	71 · 88 · 64	Volátil	1	- 2 +	Salta hasta 24 puntos entre oleadas. Con 2 visitas se sabe si ha cambiado.
Valencia Ruzafa Zona Sur-Levante	85 · 62 · 79	Volátil	1	- 2 +	Sube y baja más de 15 puntos cada oleada.
Ver las 4 tiendas volátiles restantes					
Siempre bajos · 2 visitas 3 tiendas · 6 visitas					
Sevilla Nervión Zona Sur-Levante	58 · 61 · 55	Siempre bajo	1	- 2 +	Suspende en las 3 oleadas. La segunda visita dice si el plan de acción funciona.
Murcia Trapería Zona Sur-Levante	62 · 59 · 60	Siempre bajo	1	- 2 +	Por debajo de 65 siempre. Misma lectura que Sevilla.
Córdoba Tendillas Zona Sur-Levante	57 · 63 · 61	Siempre bajo	1	- 2 +	Suspende siempre en Cierre de venta.
Normales · 1 visita 21 tiendas · 21 visitas · sin cambios respecto a 3T					
Total			48	48	Mismo presupuesto que 3T

Por qué

Una visita sola varía mucho: el 42 % de la diferencia entre visitas es de la misma tienda de una vez a otra.

Las estables no se dejan de visitar: 1 de cada 4 cae en la oleada siguiente. Por eso se revisan al azar y ninguna sabe si le toca.

Variación dentro de la misma tienda 42 %

Estables que caen la oleada siguiente 1 de 4

Qué gana el cliente

- ✓ Sabrás si Bilbao ha cambiado de verdad o fue una mala visita
- ✓ Las tiendas estables siguen vigiladas con controles sorpresa
- ✓ Mismo coste: 48 visitas, como en 3T

Sorteo de control

9 de las 18 estables, al azar. Las que no salen ahora entran seguro en 1T 2027.

Repetir sorteo

Dejar 1 por nodo **Aplicar a la 4T**

- «Como en 3T». Una visita por nodo, 48 visitas en el ejemplo.
- «Recomendado». Las mismas 48 visitas repartidas por clase: estables, volátiles, siempre bajos y normales. «Mismo coste».
- Agrupado por clase, con sus últimas 3 notas y el motivo de cada propuesta.
- Visita de control. En las estables se indica si sale o no en el sorteo de esta oleada.
- Cada número se puede cambiar; el total se recalcula.
- «Por qué». El 42 % de la variación es la misma tienda de una vez a otra y 1 de cada 4 estables cae en la oleada siguiente.

- 7 **«Sorteo de control».** 9 de las 18 estables, al azar; las que no salen entran seguro en la oleada siguiente.
- 8 **Aplicar o no.** «Dejar 1 por nodo» o «Aplicar a la 4T». El cliente lo ve como «Plan de visitas de 4T».

El ranking de siempre, con una lectura en cada tienda: si el cambio es real, si está dentro de lo normal para esa tienda o si hace falta otra visita para saberlo.

The screenshot shows the 'Rankings' section of the Take[A]Net application. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Hallazgos', 'Mis tareas', 'Frente al sector', 'Rankings', 'Estadísticas por pregunta', 'Informe ejecutivo', 'Plan de acción', 'Caducados', and 'Documentación'. The main content area is titled 'Rankings' and includes a sub-header 'Cómo quedan tus tiendas en la oleada y qué cambios son de verdad.' Below this, there are filters for 'Por oleada', 'Por tienda', 'Por bloque', and 'Por zona'. A 'Ver:' section allows users to select 'Puntuación' or 'Señal y ruido', and a 'Solo datos de tu empresa' filter is available. A notification banner states: 'Una sola visita varía mucho. Ahora te decimos si un cambio es real o está dentro de lo normal para esa tienda. Cómo lo calculamos'. The main display shows a 'Ranking por tienda · 3T 2026' table with 16 stores. The table columns are 'POSICIÓN', 'TIENDA', 'PUNTAJACIÓN 3T', 'RANGO HABITUAL', 'CAMBIO VS 2T', and 'LECTURA'. The table lists stores like Madrid Chamberí, Madrid Serrano, Valencia Colón, Valencia Ruzafa, San Sebastián Centro, Sevilla Nervión, Málaga Laros, Granada Recogidas, Alicante Maisonave, Valladolid Centro, Madrid Goya, and Bilbao Gran Vía. A tooltip for Bilbao Gran Vía explains that its score varies significantly between visits and needs clarification. A legend at the bottom indicates 'Mostrando 1-12 de 16 tiendas' and provides links to see more details for specific stores.

POSICIÓN	TIENDA	PUNTAJACIÓN 3T	RANGO HABITUAL	CAMBIO VS 2T	LECTURA
1	Madrid Chamberí Zona Centro-Norte	96,0	91-98	+1,0 pts	Dentro de lo normal
2	Madrid Serrano Zona Centro-Norte	93,4	88-96	+2,1 pts	Dentro de lo normal
3	Valencia Colón Zona Sur-Levante	90,2	80-89	+6,8 pts	Cambio real ↑
4	Valencia Ruzafa Zona Sur-Levante	88,0	74-85	+9,0 pts	Cambio real ↑
5	San Sebastián Centro Zona Centro-Norte	86,5	82-92	-1,5 pts	Dentro de lo normal
6	Sevilla Nervión Zona Sur-Levante	84,1	76-88	+3,2 pts	Dentro de lo normal
7	Málaga Laros Zona Sur-Levante	82,7	78-90	-4,0 pts	Dentro de lo normal
8	Granada Recogidas Zona Sur-Levante	79,5	Sin rango aún	Nueva en 3T	Hace falta otra visita
9	Alicante Maisonave Zona Sur-Levante	77,8	66-76		
10	Valladolid Centro Zona Centro-Norte	74,3	70-82		
11	Madrid Goya Zona Centro-Norte	68,9	78-90		
12	Bilbao Gran Vía Zona Centro-Norte	64,0	60-92	-24,0 pts	Dentro de lo normal

1 «Puntuación» o «Señal y ruido». El cliente elige cómo ver el ranking.

2 «Solo datos de tu empresa». Y solo las tiendas que tiene permitidas.

- 3 **Por qué existe.** «Una sola visita varía mucho», con «Cómo lo calculamos».
- 5 **«Confirma las que dudan».** «Pedir visita de confirmación»; la gestora envía antes el presupuesto.
- 7 **Lectura.** «Cambio real $\uparrow/\downarrow$ », «Dentro de lo normal» o «Hace falta otra visita», con «Por qué».
- 4 **Contadores que filtran.** Cambios reales a peor y a mejor, dentro de lo normal y necesitan otra visita, con los nombres.
- 6 **Rango habitual.** La franja de cada tienda y su nota de la oleada, dentro o fuera.
- 8 **Explicación con números.** Bilbao baja 24 puntos pero entra en lo que suele sacar (60–92); todavía no se puede decir que haya empeorado.

Cuando la nota de la red sube o baja, el cliente ve qué grupos y qué tiendas lo explican y si su cambio es real, con lo que tienen en común según los shoppers.



1 «Agrupar por». Zona, tipo de ubicación, por cómo fallan o provincia. «Las agrupaciones las prepara tu equipo de Take A Tip».

2 Resumen de Take AI. «La red baja 3,2 puntos (84,1 → 80,9)...», escrito a partir de los datos del cliente.

- 3 **Qué aporta cada grupo** a la nota media de la red. Se pulsa un grupo para ver sus tiendas.
- 4 **El grupo que más resta:** centro comercial, -2,4 puntos.
- 5 **Cambio real** en Madrid Goya: se sale de su franja habitual.
- 6 **«Hace falta otra visita»** en Valencia Colón antes de actuar.
- 7 **«Qué tienen en común».** En las tres, la pérdida está en Acogida, con las frases de los shoppers (sin sus datos).
- 8 **Enlace a Hallazgos.** «Ver hallazgo de red “No saludan al entrar”».

En esta pantalla del canvas las barras de «Resta a la red» se montan sobre la columna siguiente. Es un defecto de dibujo conocido, no del contenido.

Todo lo de un nodo en una página: su nota frente a su rango, de qué bloques viene el cambio, sus hallazgos, lo que cuentan los shoppers, quién lo ve y cuándo se volverá a visitar.

Take[A]Net

Inicio

Hallazgos

Mis tareas

Frente al sector

Rankings

Estadísticas por pregunta

Informe ejecutivo

Plan de acción

Caducados

Documentación

Ópticas Mirada Clara

Mystery Shopping 2026

Español

Inicio / Rankings / Madrid Goya

Volver a Rankings

Madrid Goya

Zona Centro-Norte · Tienda · C/ Goya 45, Madrid

1

grupaciones: Centro comercial Falla en Acogida

(agrupación propuesta por Take AI y aceptada por tu gestora)

Última puntuación

68,9

3T 2026 · visita del 12 sep

2

Rango habitual

78-90

Según sus 6 visitas anteriores

3

Lectura

Cambio real ↓

9 pts por debajo de lo más bajo que suele sacar

Hallazgos abiertos

2

1 en curso · 1 reabierto

4

Próxima visita

4T · 2 visitas

Dos visitas para confirmar la caída

5

Evolución

Una visita por oleada · 1T 2025 - 3T 2026

Visita

Fuera de su rango

Rango habitual

84,5

88,0

79,6

86,2

90,1

81,2

68,9

1T25

2T25

3T25

4T25

1T26

2T26

3T26

6

Por bloque

Nota 3T de cada bloque frente a su propia media en esta tienda

Acogida

Asesoramiento

Prueba de producto

Cierre de venta

Venta cruzada

Instalaciones

Tiempo de espera

52

74

80

66

58

71

88

-29 vs 81

-4 vs 78

-2 vs 82

-6 vs 72

+3 vs 55

-15 vs 86

+3 vs 85

7

Hallazgos

Ver todos >

Nadie saludó en los primeros minutos

Reabierto

3 · Imagen Acogida · Actitud

-90 pts en la última visita

Falló en 2T y 3T

Probador de gafas de sol sucio y desordenado

En curso

2 · Molestia Instalaciones

-40 pts en la última visita

Responsable: Jorge Almagro · vence 15 oct

Lo que cuentan los shoppers

99 Tardaron en saludarme; el dependiente estaba reponiendo y no levantó la vista.

Visita 3T · 12 sep 2026

99 El expositor de gafas de sol tenía huellas y varias fundas por el suelo.

Visita 3T · 12 sep 2026

99 La graduación fue rápida y me explicaron bien las opciones de lentes.

Visita 2T · 18 jun 2026

8

Resumen de Take AI

Take AI

Ha sacado 68,9: 9 puntos por debajo de lo más bajo que suele sacar. Es un cambio real, no una visita mala.

La caída viene de Acogida (52, su media es 81) e Instalaciones (71 frente a 86).

Los shoppers de 3T repiten lo del saludo y el probador: los dos hallazgos siguen abiertos.

Hecho con las 7 visitas de esta tienda, sus 2 hallazgos y 3 comentarios. Sin datos de otras empresas.

Exportar ficha (PDF)

Añadir al plan de acción

9

Quién la ve

Según los permisos sobre esta tienda

Irene Castaño

Ve toda la red

Jorge Almagro

Ve Zona Centro-Norte

Marta Gil

Ve solo esta tienda

Pedir un cambio de acceso >

Próxima visita

En 4T se harán 2 visitas en Madrid Goya. Con dos notas se ve si la caída se mantiene o fue puntual.

4T 2026 · octubre

2 visitas

Parecidas a esta

Tiendas de tu red en la agrupación «Centro comercial» · 3T 2026

Solo tu red

TIENDA

NOTA 3T

RANGO HABITUAL

LECTURA

Madrid Goya (esta)

68,9

78-90

Cambio real ↓

Valencia Colón

90,2

80-89

Cambio real ↑

Sevilla Nervión

84,1

76-88

Dentro de lo normal

Málaga Larios

82,7

78-90

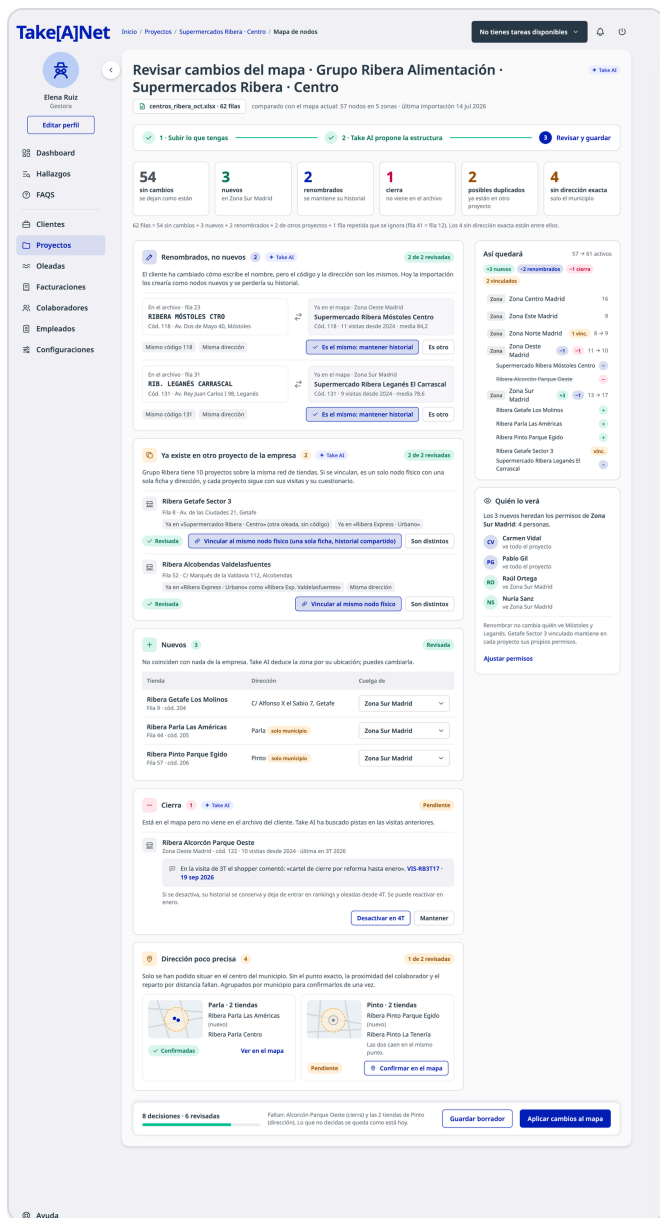
Dentro de lo normal

Las otras tres tiendas de centro comercial mantienen Acogida por encima de 80. Lo de Goya no viene del tipo de tienda.

- 1 **Dónde está y en qué grupos.** Nivel, dirección y agrupaciones, diciendo cuál propuso Take AI y aceptó la gestora.
- 2 **«Rango habitual»** según sus 6 visitas anteriores.
- 3 **«Lectura».** «Cambio real ↓ · 9 pts por debajo de lo más bajo que suele sacar».
- 4 **«Próxima visita».** 4T · 2 visitas para confirmar la caída.
- 5 **Evolución** por oleada con la banda del rango habitual.
- 6 **Por bloque.** Cada bloque frente a su propia media en esta tienda.
- 7 **Hallazgos** abiertos de la tienda y **lo que cuentan los shoppers**; debajo, «Parecidas a esta».
- 8 **Resumen de Take AI.** Dice con qué está hecho: «7 visitas, 2 hallazgos y 3 comentarios. Sin datos de otras empresas».
- 9 **«Quién la ve».** Según los permisos sobre esta tienda, con «Pedir un cambio de acceso».

El recorrido de la sección 5 es el caso normal. Estos son los desvíos previstos en el diseño y cómo se resuelve cada uno.

SITUACIÓN	QUÉ PASA	DÓNDE SE VE
El archivo no se puede leer	Se dice por qué (por ejemplo, hoja protegida) y se ofrece pegarlo como lista. En una lista con una fila incompleta, la fila se marca y se puede seguir sin ella.	Crear el mapa
El nodo ya existe en otro proyecto	Mismo código y misma estación: se propone vincularlo al mismo nodo físico. Mismo código y otra estación: Take AI pregunta y la gestora decide. Lo que no se decide se crea como nodo nuevo, y se dice.	6.1, Reimportar
El cliente vuelve a mandar el Excel	Se ven solo las diferencias, en grupos: renombrados, ya existentes, nuevos, cierra y dirección. Renombrar mantiene el historial. Lo que no se decide se queda como está.	Reimportar (abajo)
Otra persona cambió el mapa a la vez	No se pierde nada: las decisiones quedan como borrador y se vuelve a comparar.	Reimportar
La frase de permisos es ambigua	Si se escribe «el norte», Take AI no adivina: pregunta con 2 o 3 botones y deja «Aplicar» deshabilitado, con el motivo, hasta que se responde.	6.2
Un contacto abre un nodo que no tiene permitido	Ve «No tienes acceso a esta tienda», qué ve su usuario y a quién pedirlo.	6.8, móvil
Pocas visitas para saber	Con menos de 3 visitas: «Hace falta otra visita» y «Pedir visita de confirmación». Una agrupación con grupos de un solo nodo avisa de que no sirve para comparar.	6.4, 6.6, 6.8
La gestora supera el presupuesto	Al cambiar una tienda a mano y pasar de 48 a 49 visitas, aparece un aviso con el coste (+24 €), pero se puede aplicar igual.	6.5
La visita de confirmación no se hace	Si no se hace en la oleada pedida, la tienda sigue en «Hace falta otra visita» y la petición vuelve a la gestora. Está descrito; no tiene pantalla propia.	—
Hay que dar marcha atrás	Crear, reimportar, dar permisos y repartir visitas ofrecen «Deshacer» en el aviso y en el historial del mapa.	6.3 y avisos
No hay nada que revisar	La salud del mapa muestra «Todo en orden» y el historial.	6.3



Reimportar · Revisar cambios del mapa. El cliente vuelve a mandar su Excel (62 filas): 54 sin cambios se dejan como están y las 8 decisiones se agrupan. A la derecha, «Así quedará» y quién lo verá.

Rankings

Puntuación

Señal y ruido

Take AI

Por tienda · 3T 2026 vs 2T

2

a peor

3

a mejor

9

normal

2

otra visita

PRIMERO LO QUE HA CAMBIADO

Madrid Goya

Zona Centro-Norte

68,9

-12,3 vs 2T

78-90

Cambio real ↓

Bilbao Gran Vía

Zona Centro-Norte

64,0

-24,0 vs 2T

60-92

Dentro de lo normal

Varía mucho entre visitas; otra visita lo aclara.

Valencia Ruzafa

Zona Sur-Levante

88,0

+9,0 vs 2T

74-85

Cambio real ↑

Granada Recogidas

Zona Sur-Levante

79,5

Nueva

Sin rango aún

Hace falta otra visita

Ver las 16 tiendas



Inicio



Hallazgos



Mis tareas



Más

Pantalla 2 · Ficha

< Rankings



Madrid Goya

Zona Centro-Norte · Tienda · C/ Goya 45



Estas reglas no dependen de una pantalla concreta: se aplican en toda la funcionalidad y son las que conviene comprobar al revisar.

- ✓ **Take AI propone; una persona valida en pocos grupos**
«14 posibles duplicados en 3 grupos», nunca una tarea por cada nodo. Nada se aplica sin que la gestora lo confirme.
- ✓ **Nada se guarda sin vista previa, y se puede deshacer**
Importaciones, permisos, agrupaciones y frecuencia se ven antes de aplicarse y tienen «Deshacer» en el historial del mapa.
- ✓ **Un nodo es cualquier cosa auditable**
Cada proyecto nombra sus niveles y la interfaz usa esos nombres: «16 tiendas» en ópticas, «138 trayectos» en autobuses.
- ✓ **No hay roles: deciden los permisos sobre nodos**
Un permiso sobre una zona incluye sus nodos, también los que se añadan después. El responsable de las tareas y a quién se escala salen solo de esos permisos, no de cargos.
- ✓ **Renombrar no crea un nodo nuevo**
En una reimportación cada nodo se reconoce primero por su código y después por su dirección. Lo que no se decide se queda como está.
- ✓ **Vincular no mezcla proyectos**
Dos nodos vinculados son el mismo sitio físico, con una ficha y una dirección; cada proyecto conserva su cuestionario, sus visitas y sus permisos.
- ✓ **Las agrupaciones no cambian la jerarquía**
Solo llegan al cliente si se marcan como visibles, y cada contacto ve dentro de ellas solo sus nodos.
- ✓ **«Cambio real» solo fuera del rango habitual**
Se compara con las visitas anteriores del propio nodo. Con menos de 3 visitas: «Hace falta otra visita». Nunca probabilidades ni porcentajes de riesgo.
- ✓ **La frecuencia respeta el presupuesto**
Por defecto, el de la oleada anterior. Las estables se revisan al azar y ninguna sabe si le toca.
- ✓ **Privacidad**
El cliente solo ve datos de su empresa y de los nodos que tiene permitidos, y nunca datos del shopper: las citas llevan nodo, oleada y fecha.



Nada bloquea

Los avisos no impiden seguir, y superar el presupuesto avisa del coste pero deja aplicar.

Estas son las decisiones que todavía están abiertas y en las que vuestra experiencia con los clientes es la que manda. Hay espacio para anotar la respuesta.

P1 ¿Quién puede cambiar el mapa?

Hoy cualquier gestora puede crear, reimportar y dar permisos en cualquier proyecto. ¿Lo dejamos así o solo la gestora responsable del proyecto?

Escribe aquí tu respuesta. Se guarda sola.

P2 ¿Avisamos a quien deja de ver algo?

Al aplicar permisos, cada persona afectada recibe un aviso con lo que ve ahora. ¿Hay que decirle también, de forma expresa, qué ha dejado de ver?

Escribe aquí tu respuesta. Se guarda sola.

P3 ¿Hasta cuándo se puede deshacer una reimportación?

Si ya se han asignado visitas a los elementos nuevos, ¿se puede seguir deshaciendo? ¿Durante cuántos días?

Escribe aquí tu respuesta. Se guarda sola.

P4 ¿«Por cómo fallan» lo ve el cliente?

Es la agrupación que más explica (58 % en el ejemplo), porque se construye con los puntos perdidos. ¿Se la enseñamos al cliente o la dejamos para uso interno?

Escribe aquí tu respuesta. Se guarda sola.

P5 ¿Quién paga la visita de confirmación?

Cuando el cliente pide otra visita para salir de dudas, la gestora le envía antes el presupuesto. ¿La paga siempre el cliente o puede entrar en el presupuesto de la oleada?

Escribe aquí tu respuesta. Se guarda sola.

Lista de comprobación para la revisión

- ☐ ¿Se entiende cada pantalla sin explicación previa?
- ☐ ¿Las tres lecturas del ranking («Cambio real», «Dentro de lo normal», «Hace falta otra visita») se le pueden explicar a cualquier cliente?
- ☐ ¿Sobra algo que no usaríais nunca?
- ☐ ¿El reparto de visitas por estabilidad se podría vender al cliente con el mismo presupuesto?
- ☐ ¿«Elemento», «nodo» y los nombres de niveles resultan naturales para hablar con el cliente?
- ☐ ¿Falta algún paso que hoy hacéis a mano al montar o cambiar un mapa?
- ☐ ¿Os fiaríais de dar permisos escribiendo una frase, viendo antes la vista previa?
- ☐ ¿Hay algún proyecto (no tiendas: rutas, stands, webs...) para el que esto no encajaría? ¿Por qué?

Todas las pantallas de la funcionalidad, con su código en la página «Mapa de nodos y rankings» del canvas de diseño «Take AI · Rediseño de pantallas». Las marcadas con ★ aparecen en este documento.

CÓDIGO	PANTALLA	QUIÉN	FORMATO
N0	Cómo funciona · el ciclo del mapa (documento, no pantalla)	Referencia	—
N1 ★	Crear el mapa desde lo que envía el cliente	Gestora	Escritorio
N2 ★	Revisar cambios al reimportar	Gestora	Escritorio
N3 ★	Salud del mapa	Gestora	Escritorio
N5 ★	Quién ve qué, dicho con palabras	Gestora	Escritorio
N4 ★	Otras formas de agrupar	Gestora	Escritorio
N8 ★	Frecuencia de visitas por nodo	Gestora	Escritorio
N6 ★	Ranking con señal y ruido	Cliente	Escritorio
N7 ★	¿De dónde viene el cambio?	Cliente	Escritorio
N9 ★	Ficha del nodo	Cliente	Escritorio
N10 ★	Rankings y ficha en el móvil	Cliente	Móvil

Todos los estados

El canvas de detalle «Take AI — Mapa de nodos y rankings» desarrolla estas pantallas en 59 artboards con cada estado: subir o pegar una lista, error de fichero, nodo ya existente, conflicto al reimportar, cada panel de salud, frase ambigua, vista previa de permisos, sorteo de frecuencia, cargando, datos insuficientes, pestañas Visitas y Hallazgos de la ficha, y sin permisos en escritorio y móvil.